

CAMPANHA DE INCENTIVO AO ESTUDO – FISIOTERAPIA - 2025/1

1. DA PROMOÇÃO GERAL

- 1.1. Esta promoção tem como objetivo oferecer descontos a novos alunos que ingressarem através do Vestibular, de Transferência ou ingresso de Diplomado (*nesta promoção é vedado o ingresso via ENEM*).
- 1.2. Unidades Participantes: Faculdade Sogipa, POA – RS.
- 1.3. Validade da promoção: de 16 de outubro de 2024 a 21 de fevereiro de 2025.
- 1.4. Curso Participante: Curso Superior de Bacharelado em Fisioterapia, na modalidade presencial.

2. DOS DESCONTOS

- 2.1. O aluno que ingressar em 2025/1 por meio da "CAMPANHA DE INCENTIVO AO ESTUDO – FISIOTERAPIA 2025/1", na modalidade presencial, ganhará desconto conforme a orientação seguinte.
- 2.2. O aluno receberá 40% de desconto no curso todo se ingressar via Vestibular e 50% de desconto se ingressar via Transferência ou ingresso de Diplomado.
- 2.3. Sobre a Porcentagem de desconto: será garantida ao aluno adimplente até o final do curso o desconto sobre a mensalidade bruta, quando a mensalidade for paga até o vencimento.

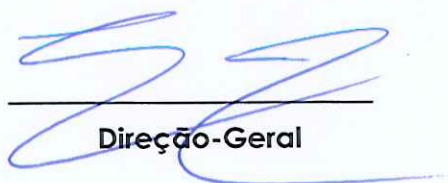
3. DO CANCELAMENTO/TRANCAMENTO/REPROVAÇÃO

- 3.1. Caso o participante desta promoção efetue o cancelamento ou trancamento de sua matrícula, perderá o direito a essa promoção ou qualquer desconto adquirido por meio dela.
- 3.2. Se o aluno reprovar em alguma disciplina, deverá contratá-la posteriormente com o valor vigente e integral, sem aplicação da promoção ou de desconto.

4. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 4.1. Os casos omissos e as situações não previstas neste regulamento promocional serão analisados pela Direção-Geral da referida unidade, além de legislar em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.
- 4.2. Para usufruir desta promoção, o candidato deve atender plenamente aos requisitos legais de matrícula da unidade de ensino.
- 4.3. Esta promoção possui prazo de vigência determinado, sendo reservado a FAMERCO o direito de qualquer alteração ou encerramento da campanha.

Porto Alegre, 15 de outubro de 2024.



Direção-Geral